

BONJOUR !

Je conçois des interfaces qui simplifient la vie des utilisateurs, sans perdre de vue les enjeux business derrière.
Mon approche : garder une vision large. Penser UX et stratégie en même temps, trouver l'équilibre entre ce que l'utilisateur veut et ce dont le produit a besoin.

Ouvert à un CDI · Hybride · Bordeaux · axel.besson33@gmail.com · linkedin.com/in/axel-besson

EXPÉRIENCES

Product Designer - Freelance

Jan. 2026 – Présent

Freelance

J'accompagne des startups et scale-ups sur des missions de Product Design orientées croissance.

Mon rôle : **identifier les frictions** qui freinent l'activation, la rétention et la conversion avant qu'elles coûtent cher.

Méthode : analyse funnel → diagnostic produit → prototypage rapide → tests utilisateurs → itérations courtes.

Product Designer - Freelance

Fev. 2026 – Avr. 2026

Freelance · Vertizortal

MISSION

Mission freelance au sein de Vertizortal, collectif de ~30 experts IT (design, data, growth, IA).

Intervenu en tant que Product Designer sur deux plateformes :

Juridispo, audit UX, wireframe, maquette design et prototypage, de la recherche jusqu'aux livrables Figma.

Vertizortal, atelier d'idéation et co-conception, maquettes wireframe, design et prototypage. Accompagnement sur la stratégie de communication (ton, positionnement, guidelines réseaux sociaux).

Collaboration étroite avec des experts métier dans un environnement **multi-disciplinaire et agile**.

UX/UI designer

Sept. – Déc. 2025

Synanto pour Crédit Agricole Technologies et Services

MISSION

– Audit de cohérence des composants **UI web et mobile** : identification des écarts, recommandations d'harmonisation

– **Conception et livraison** de composants Figma en collaboration directe avec les développeurs front-end

– **Animation** d'ateliers de design avec les équipes produit et technique

UX/UI designer

Sept. 2023 – Sept. 2025

Atos · Alternance

– Refonte de l'**intranet** d'un groupe de 100 000 collaborateurs : espace employé unifié avec onboarding et accès direct aux outils métier

– **Avant-vente** sur 5 comptes stratégiques (Airbus, La Poste, Partouche, 3M, secret défense) : livrables design pour appels d'offres

– Audit **accessibilité** et garant de la cohérence des interfaces, **documentation** et simplicité d'usage comme critères centraux

DIPLOMES & CERTIFICATIONS

2026

Certifications Inside LVMH

Creation & Branding, Retail & Client Experience

2025

Master Bac+5

Manager Stratégie Marketing Omnicanal - Spécialisation UX manager

École WIS - Obtenu

2023

Licence Bac+3

Chef de Projet Digital - Spécialisation UX/UI design

École WIS - Obtenu

LANGUES

Français

Anglais

A2 · formation prévue (objectif B1)

COMPÉTENCES

PRODUCT DESIGN

Figma, wireframing, design, prototypage, audit UX, Design System, accessibilité

PILOTAGE

Agile, Scrum, roadmap, gestion des risques, reporting

DOCUMENTATION

Specs fonctionnelles, user stories, cahier des charges

OUTILS

Figma, JIRA, Confluence, Notion, Miro, Claude